

Услуга: УПАКОВКА ФРАНШИЗЫ.				
№	Документ	Описание документа	Исходящая документация	Участие Заказчика
1	Определение концепции франшизы.	Формализация ключевых процессов, тезисов, формирующих критериев и компетенций, составляющих суть франчайзингового проекта. Концепция франшизы предполагает тезисное описание аспектов взаимодействия между франчайзером и франчайзи по всем вопросам организации и ведения бизнеса. Служит базовым документом для определения ответственности сторон в каждом из процессов.	Таблица, содержащая в себе базовые бизнес-процессы, которые описывают общие нормы работы во франчайзинговой сети. Пример: фрагмент	Участие Заказчика – Максимальное. Заказчик определяет нормы и правила взаимодействия при ведении бизнеса.
2	Разработка юридической документации купли-продажи франшизы.	Основные документы сделки при покупке франшизы – это договор коммерческой концессии и лицензионный договор, которые регламентируют права и ответственность сторон при использовании системы франчайзинга.	<ul style="list-style-type: none"> Лицензионный договор Договор коммерческой концессии 	Участие Заказчика - Отсутствует. Заказчик знакомится с материалами.
3	Разработка финансовой модели франшизы.	Финансовая модель, является самым важным элементом франчайзингового пакета при принятии решения о покупке франшизы. В финансовой модели отражается полный объем инвестиций в запуск франчайзингового объекта, срок окупаемости проекта и доход франчайзи от ведения бизнеса по данной франшизе. Финансовая модель франшизы содержит: <ul style="list-style-type: none"> Расчет и детализацию необходимых инвестиций. Прогнозы объемов производства, продаж или оказания услуг. Корректирующие факторы (сезонность, лояльность клиентов и т.д.). Прогнозы операционных расходов: себестоимость сырья, логистические затраты, заработная плата персонала и т.д. 	Таблица-калькулятор, содержащая в себе обобщенные финансовые показатели бизнеса, которые являются типичными для деятельности франчайзингового объекта. Пример: фрагмент	Участие Заказчика - Высокое. Заказчик предоставляет данные, знакомится с материалами.
4	Разработка брифа презентации франшизы.	Услуга состоит из разработки текстовой части презентации франшизы. Разрабатывается индивидуально под каждого клиента. Презентация франшизы в формате «PDF» является важным маркетинговым ходом и обязательным «стандартом» при выводе франшизы на рынок. Содержит краткую информацию о компании, бизнесе в целом. Описывает преимущества франшизы, ее форматы, перспективы развития и ведения бизнеса под брендом франчайзера.	Документ в текстовой форме, содержащий в себе общую структуру и информационное наполнение презентации. Презентация: фрагмент	Участие Заказчика - Отсутствует. Заказчик знакомится с материалами.
Услуги, которые не входят в общую стоимость услуг «УПАКОВКА ФРАНШИЗЫ», но могут быть оказаны за дополнительную оплату.				
5	Персональные консультации.	Индивидуальные разъяснения и консультации экспертами Franchising Full Cycle (FFC) клиента по любым вопросам, касающихся франчайзинговой деятельности.		
6	Разработка брендбука.	Руководство по управлению фирменным стилем (брендбук) - описывает требования к передаче и использованию франчайзи основного торгового знака, вспомогательных торговых знаков продуктов и услуг, а также иных элементов и атрибутов фирменного стиля компании.		
7	Продажа франшизы силами FFC.	Поиск и привлечение потенциальных франчайзи Franchising Full Cycle (FFC) ведет с использованием следующих инструментов: <ul style="list-style-type: none"> Размещение франшизы в каталоге франшиз на сайте FFC: https://ffc.expert/ Новостные и информационные посты в соцсетях компании FFC: Facebook Представление франшизы на бизнес-конференциях. Cross-продажи франшизы. Участие в выставочной деятельности. 		

Стоимость услуги «УПАКОВКА ФРАНШИЗЫ» – 2 000 USD. Порядок оплаты: 50% - предплата, 50% - ПЕРЕД сдачей работ. Продолжительность работ – до 30 дней.